# 

# ГЛУХІВСЬКА МІСЬКА РАДА СУМСЬКОЇ ОБЛАСТІ

# ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

# Р І Ш Е Н Н Я

14.12.2018 м. Глухів № 340

**Про проект Програми**

**розвитку малого та середнього**

**підприємництва в місті**

**Глухові на 2019-2020 роки**

Розглянувши проект Програми розвитку малого та середнього підприємництва в місті Глухові на 2019-2020 роки, керуючись частиною першою статті 5, пунктом 2 частини першої статті 10 Закону України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», підпунктом 1 пункту «а» статті 27, пунктом 1 частини другої статті 52 та частиною шостою статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», **виконавчий комітет міської ради ВИРІШИВ:**

1. Схвалити проект Програми розвитку малого та середнього підприємництва в місті Глухові на 2019-2020 роки та винести його на розгляд міської ради для затвердження (додається).
2. Організацію виконання цього рішення покласти на управління соціально-економічного розвитку міської ради.

**Міський голова М.ТЕРЕЩЕНКО**

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішення виконавчого комітету

14.12.2018 № 340

# Програма

**розвитку малого та середнього підприємництва**

# в місті Глухові на 2019-2020 роки

## 

## Глухів – 2018 р.

Зміст

|  |  |
| --- | --- |
| Вступ | 3 |
| 1. Паспорт Програми | 4-5 |
| 2. Стан і аналіз проблем малого та середнього підприємництва в місті Глухові | 6-8 |
| 1. Заходи Програми відповідно до пріоритетних завдань за напрямами підтримки малого та середнього підприємництва: | 8 |
| * 1. . Впорядкування нормативно-правового регулювання   підприємницької діяльності | 8-9 |
| 3.2 Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка малого підприємництва | 9 |
| * 1. Ресурсна та інформаційна підтримка розвитку малого підприємництва | 9 |
| 1. Очікувані показники ефективності реалізації заходів Програми | 9-10 |
| 5. Організація виконання Програми та контроль за її виконанням | 10 |
| 1. Заходи щодо реалізації Програми розвитку малого та середнього підприємництва в місті Глухові на 2019-2020 роки. | 11-15 |

**ВСТУП**

Програма розвитку малого та середнього підприємництва в місті Глухові на 2019-2020 роки (далі – Програма) розроблена відповідно до Законів України „Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва”, «Про стимулювання розвитку регіонів», «Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України», «Про місцеве самоврядування в Україні».

У Програмі враховані положення Законів України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні», «Про затвердження Загальнодержавної програми розвитку малих міст», Указів Президента України, Програми діяльності Кабінету Міністрів України, інших програмних, законодавчих та нормативно-правових документів щодо регулювання та розвитку малого підприємництва.

Програма спрямована на досягнення показників, визначених Програмою соціально-економічного та культурного розвитку міста Глухова на 2019-2020 роки.

Реалізація заходів Програми здійснюватиметься за рахунок коштів міського бюджету та коштів виконавців.

Метою Програми розвитку малого і середнього підприємництва у місті на 2019-2020 роки є створення сприятливих умов для розвитку малого і середнього підприємництва, підвищення економічних показників розвитку міста, спрямування дій міської ради, органів державної влади, суб’єктів підприємництва, установ ринкової інфраструктури, громадських об’єднань підприємців на забезпечення режиму максимального сприяння створенню та діяльності малого і середнього підприємництва, усунення обмежень, які стримують розвиток підприємницької діяльності.

Досягнення мети планується здійснити шляхом:

- підвищенням ефективності реалізації державної регуляторної політики;

- підтримки розвитку пріоритетних напрямків у сфері підприємницької діяльності;

- удосконалення механізмів фінансової підтримки малого і середнього підприємництва;

- подальшого розвитку системи інформаційного забезпечення суб’єктів підприємництва;

- створення сприятливих умов для розвитку інноваційно-інвестиційної та зовнішньоекономічної діяльності суб’єктів малого і середнього підприємництва;

- забезпечення підготовки, підвищення кваліфікації кадрів для малого і середнього підприємництва;

- підтримки створення мережі інфраструктури підтримки підприємництва.

**1. Паспорт Програми**

**Характеристика Програми розвитку малого та середнього підприємництва**

1. **в місті Глухові на 2019 -2020 роки**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Загальна характеристика міста: | | | |
|  | Площа територія (кв. км) – 0,02  Чисельність наявного населення на 01.12. 2018 року (тис. чол.) – 33,8  Специфіка – індустріально-аграрна | | | |
| 2. | Головний замовник Програми  Головний розробник Програми  Співрозробники: | Глухівська міська рада  Управління соціально-економічного розвитку Глухівської міської ради  Структурні підрозділи Глухівської міської ради.  Глухівська міськрайонна філія Сумського ОЦЗ  Суб’єкти малого і середнього підприємництва | | |
| 3. | Мета Програми | Головною метою Програми є:  спрямування дій міської ради, суб’єктів малого і середнього підприємництва, громадських об’єднань підприємців, суб’єктів ринкової інфраструктури на створення в міста сприятливих умов для розвитку малого і середнього підприємництва, зростання його інвестиційної та інноваційної активності, підвищення рівня конкурентоспроможності та внеску у зростання економічних показників розвитку міста, пріоритетних галузей економіки, забезпечення зайнятості населення шляхом заохочення суб’єктів господарювання до розвитку їх діяльності | | |
| 4. | Перелік пріоритетних завдань Програми: | * формування умов для зростання кількості суб’єктів малого підприємництва, підвищення конкурентоздатності зазначеного сектору економіки; * використання незадіяних виробничих площ із залученням вітчизняних та іноземних інвесторів до реалізації перспективних інвестиційних проектів; * сприяння суб’єктам малого підприємництва-товаровиробникам у просуванні власної продукції шляхом проведення ярмарково-виставкових заходів; * надання організаційної, інформаційної та консультаційної підтримки суб’єктам малого підприємництва; * збільшення надходжень до бюджету міста від діяльності суб’єктів малого підприємництва. | | |
| 6. | Очікувані кінцеві результати від реалізації Програми в динаміці змін цільових показників: | Дані станом на 01.12.2018 | Очікувані показники  (прогноз) | |
| 2019 рік | 2020 рік |
|  | 1. Кількість діючих суб’єктів МСП/кількість суб’єктів МСП на 10 тис. населення (од.) | 1366/37 | 1400/38 | 1450/38 |
|  | 2. Чисельність працюючих у суб’єктів МСП (осіб) | 3500 | 3600 | 3700 |
|  | 3. Кількість фізичних осіб підприємців – (осіб) | 1202 | 1250 | 1300 |
|  | 4. Питома вага реалізованої продукції суб’єктами МСП до загального обсягу реалізованої продукції (%) | 72 | 75 | 75 |
|  | 5. Надходження до міського бюджету від суб’єктів МСП (млн.грн.) | 41792,6 | 50000,0 | 50000,0 |
|  | 6. Кількість об’єктів інфраструктури підтримки суб’єктів МСП (од.): | 11 | 11 | 11 |
|  | 7. Залучення суб’єктів МСП до виконання робіт/послуг за державні кошти | 52 | 60 | 65 |
|  | 8. Кількість підприємців, що пройдуть підготовку, перепідготовку та підвищення кваліфікації (осіб) | 1 | 3 | 5 |
|  | 9. Кількість створених нових робочих місць (од.) | 100 | 100 | 100 |
| 7. | Терміни і етапи реалізації Програми | 2019-2020 роки | | |
| 8. | Джерела фінансування Програми | Кошти міського бюджету та кошти виконавців | | |
| 9. | Система організації контролю за виконанням Програми | Оперативний моніторинг виконання заходів Програми, розгляд виконання заходів на засіданнях виконавчого комітету, на засіданнях ради підприємців. | | |

1. **Стан і аналіз проблем малого і середнього підприємництва у місті Глухові**

Станом на 01.12.2018 року мале підприємництво міста представлене 1366 суб’єктами підприємницької діяльності, з них:

- 164 малих підприємства, 52 з яких економічно активні,

- 1202 фізичних осіб-підприємців.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Загальна кількість** | **2016 рік** | **2017 рік** | **Станом на 01.12.2018 року** |
| **Юридичних осіб**  з них:  економічно активні | **147**  76 | **157**  72 | 164  54 |
| **Фізичних осіб-підприємців** | **1094** | **1147** | **1202** |
| **Чисельність зайнятих в секторі МСП** | **3125\*** | **3550\*** | **3500\*** |
| **Частка надходжень від суб’єктів до міського бюджету** | **12,6 %** | **12,4 %** | **14.5\*** |

За час дії Програми відбулось збільшення загальної кількості підприємців на 7,4 %.

У розрізі видів економічної діяльності 45,2% малих підприємств здійснюють свою діяльність у сфері послуг, 19,0% - у сфері торгівлі, 6,2% - у сфері будівництва, 14,1% - у сфері виробництва та переробки.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Види економічної діяльності** | **2016 рік** | **2018** |
| **Виробництво, переробка** | **16,6 %** | **14,1 %** |
| **Будівництво** | **8,5 %** | **6,2%** |
| **Послуги (управління майном,тощо)** | **41,6 %** | **45,2%** |
| **Торгівля** | **19,4 %** | **19,0%** |
| **Оренда** | **13,9 %** | **15.5%** |

Діяльність більшості малих підприємств міста направлена в основному на надання посередницьких послуг.

Якщо аналізувати діяльність фізичних осіб-підприємців, то більшість з них віддають перевагу торговельному бізнесу, яким займаються понад 50% від загальної кількості, 39% надають послуги, 6,1% займаються виробництвом та переробкою.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Види економічної діяльності** | **2016 рік** | **2018 рік** |
| **Виробництво, переробка** | **8,7 %** | **6,1 %** |
| **Послуги** | **22,4 %** | **39,0 %** |
| **Торгівля** | **68,9 %** | **54,9 %** |

Відбулося зменшення кількості підприємств торгівлі, закладів ресторанного господарства та побутового обслуговування

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Загальна кількість підприємств** | **2016 рік** | **2017 рік** | **Станом на 01.12.2018** |
| **Підприємства торгівлі** | **219** | **202** | **200** |
| **Заклади ресторанного господарства** | **25** | **24** | **24** |
| **Заклади побутового обслуговування** | **96** | **79** | **79** |

На фінансування Програми розвитку малого та середнього підприємництва в місті Глухові у 2017 році використано 104,7 тис. грн., за 2018 рік – 106,7 тис.грн. В основному це кошти Фонду загальнообов’язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття, які було використані на відшкодування єдиного соціального внеску (105,1 тис.грн.).

Перелік об’єктів комунальної власності територіальної громади міста, які підлягають приватизації, щорічно затверджуються рішенням міської ради. Загальна площа приміщень переданих підприємцям в оренду на конкурсних засадах за час дії програми склала 4599,7м2. Загальна площа земельних ділянок переданих суб’єктам підприємницької діяльності у власність склала 0,14га.

Протягом дії програми постійно висвітлювався стан реалізації заходів щодо забезпечення підтримки та розвитку підприємницької діяльності, надавалася інформаційно-консультаційна підтримка суб’єктам господарювання щодо змін в чинному законодавстві, проводились експрес-опитування підприємців. Крім того, з метою формування соціального іміджу суб’єктів підприємництва через засоби масової інформації інформувалась громадськість про їх благодійність та спонсорську діяльність.

У міській раді спеціалістами управління соціально-економічного розвитку, відділу з питань правової та внутрішньої політики, відділу «Центр надання адміністративних послуг» надавалися консультативні послуги підприємцям з питань започаткування підприємницької діяльності, оподаткування. За час дії програми надано 325 консультацій.

З метою виявлення проблем, що стримують розвиток малого і середнього підприємництва проведено аналіз з застосуванням методу – SWOT для визначення внутрішніх (сильних і слабких сторін) та зовнішніх чинників (можливостей і загроз), що впливають на розвиток підприємницької діяльності.

**SWOT аналіз розвитку підприємницького середовища малого і середнього бізнесу**

|  |  |
| --- | --- |
| **Позитивний вплив** | **Негативний вплив** |
| **Сильні сторони (Strengths)** | **Слабкі сторони (Weaknesses)** |
| **1.** Швидка реакція малого і середнього бізнесу на нові потреби ринку, зміни попиту.  **2.** Забезпечення прозорості та відкритості у проведенні регуляторної політики.  **3.** Можливість перекваліфікації та підвищення кваліфікації кадрів для підприємництва.  **4.** Наявність банківських та інших фінансово-кредитних установ.  **5.** Наявність ради підприємців при виконавчому комітеті міської ради.  **6.** Значна частка надходжень до міського бюджету від діяльності суб’єктів малого підприємництва. | **1.** Низький рівень розвитку малого і середнього підприємництва, особливо у виробничій та соціально-побутовій сферах, у галузі переробки.  **2.** Потребує удосконалення система кредитування малого і середнього бізнесу, зокрема недоступність довгострокового кредитування, що стримує розвиток виробничої сфери, труднощі з одержанням зовнішнього фінансування через високі відсоткові ставки на банківські кредити.  **3.** Наявність «тіньової» діяльності суб’єктів підприємництва.  **4.** Відсутні стимулюючі фактори для активного впровадження суб’єктами малого і середнього підприємництва передових технологій та інноваційного виробництва.  **5.** Недостатній рівень освіти підприємців з питань сучасних методів та форм організації господарювання.  **6.** Недостатня кількість об’єктів інфраструктури підтримки підприємництва. |
| **Можливості (Opportunities)** | **Загрози (Threats)** |
| **1.** Реалізація державної регуляторної політики, удосконалення роботи щодо державної реєстрації та процедури отримання документів дозвільного характеру, необхідних для започаткування та провадження господарської діяльності.  **2.** Створення сучасних елементів інфраструктури підтримки підприємництва.  **3.** Розширення інформаційної та ресурсної підтримки малого і середнього підприємництва.  **4.** Значні природні, водні, рекреаційні ресурси міста.  **5.** Фінансування інвестиційних проектів суб’єктів малого і середнього підпри-ємництва на зворотній або безповоротній основі.  **6.** Формування стимулюючих механізмів підтримки малого і середнього бізнесу шляхом надання пільг з місцевих податків. | **1.** Висока вартість кредитних ресурсів та основних засобів;  **2.** Нестабільність податкового законодавства, введення нових податків та зборів.  **3.** Міграція висококваліфікованих кадрів.  **4.** Недостатня підтримка інноваційного та науково-технічного розвитку.  **5**.«Тінізація» економіки.  **6.** Наявність бар’єрів по входженню суб’єктів малого та середнього підприємництва у інноваційні процеси (в т.ч. високі економічні ризики, проблеми організаційного характеру, нерозвиненість ринку технологій, недоліки нормативно-правової бази інноваційної діяльності, низький попит на вітчизняну інноваційну продукцію, недостатній рівень підготовки технічного та управлінського персоналу; недоступність інформації про нові технології, що мають потенціал комерціалізації).  **7.** Низька купівельна спроможність населення. |

**Висновок.**

На основі проведеного аналізу визначено наступну тенденцію розвитку підприємництва в місті:

- збільшення питомої ваги підприємців, які здійснюють свою діяльність в сфері надання послуг та торгівлі (понад 90%) та недостатня частка галузей, які мають високий інноваційний потенціал (виробництво та переробка);

- незначна частка товаровиробників міста на споживчому ринку (2,2%);

- збільшення загальної кількості фізичних осіб-підприємців (за 2 роки на 9,8%) та зменшення підприємців у сфері виробництва;

- збільшення «тіньової» діяльності суб’єктів підприємництва;

**3. Заходи Програми до пріоритетних завдань за напрямами підтримки**

**малого і середнього підприємництва**

Реалізація державної політики у сфері розвитку малого і середнього підприємництва та виконання основних завдань програми буде проводитися у напрямках, які забезпечать покращення економічних показників господарської діяльності малого і середнього підприємництва, збільшать його внесок у вирішення проблем зайнятості населення і наповнення місцевих бюджетів, сприятимуть підвищенню активності і впливу цього сектора економіки на процес становлення громадського суспільства.

**Основними напрямками підтримки малого і середнього підприємництва є:**

1. впорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності;
2. фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка малого і середнього підприємництва;
3. ресурсне та інформаційне забезпечення.

**3.1. Впорядкування нормативно-правового регулювання підприємницької діяльності**

Перехід до більш прискореного розвитку малого підприємництва в місті, перш за все, вимагає відповідної нормативно-правової бази, підвищення виконавчої дисципліни щодо виконання нормативно-правових актів.

Одним із важливих завдань місцевих органів виконавчої влади щодо реалізації основних напрямів державної підтримки малого підприємництва є усунення правових та адміністративних бар’єрів на шляху розвитку малого бізнесу. Структурні підрозділи міської ради під час розроблення проектів та прийняття власних регуляторних актів повинні дотримуватись норм Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Відповідно до цього Закону України регуляторна політика цілковито поширюється на державне регулювання всіх господарських відносин. Адміністративні процедури з підготовки й ухвалення регуляторних актів є обов’язковими для всіх регуляторних органів, включаючи органи місцевого самоврядування, а суб’єкти господарювання, їх об’єднання, представники бізнес-середовища та незалежні експерти виступають безпосередніми учасниками регуляторного процесу.

Пріоритетними завданнями удосконалення правового забезпечення розвитку малого підприємництва в місті є:

* чітке дотримання вимог регуляторної політики;
* підготовка пропозицій  центральним органам державної влади з питань удосконалення законодавства і нормативно-правової бази підприємництва;

**3.2.Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка малого підприємництва**

Важливими умовами успішного виконання програми є об`єднання всіх можливих фінансово-кредитних джерел фінансування та розбудова ефективної системи фінансово-кредитної підтримки суб`єктів малого бізнесу. На цей час на ринку фінансових послуг для суб`єктів малого бізнесу діє мережа установ, до яких належать: комерційні банки, страхові компанії та Сумський обласний фонд підтримки підприємництва Сумської обласної ради.

На сьогодні на перший план виходять проблеми, пов`язані з істотним відставанням формування фінансово-кредитної системи міста від вимог ринкової економіки, що особливо позначається на підтримці сфери малого бізнесу. Тому одним з головних завдань має стати створення в місті стабільної системи фінансово-кредитної підтримки, спрощення доступу суб’єктів підприємництва до фінансово-кредитних ресурсів.

Реалізація заходів щодо фінансово-кредитної та інвестиційної підтримки дасть можливість суб’єктам малого підприємництва отримати кредитні кошти через банки, кредитні спілки, залучати власні кошти, а також інвестиції.

**3.3.Ресурсна та інформаційна підтримка розвитку малого і середнього підприємництва**

Значна частина потенціалу малого бізнесу працює на потреби економіки міста, у зв`язку з чим ресурсна підтримка малого підприємництва є невід`ємним компонентом та конкретною допомогою на місцевому рівні.

Саме з цією метою в рамках реалізації Програми вживаються заходи щодо спрощення процедур передачі нерухомого комунального майна в оренду, виділення земельних ділянок, отримання дозволів на будівництво, та реконструкцію об’єктів, періодичного перегляду ставок та пільг з орендної плати для підприємців-початківців і тих суб`єктів підприємницької діяльності, що працюють у пріоритетних напрямках.

Ресурсне та інформаційне забезпечення малого підприємництва передбачає заходи щодо створення механізму рівних можливостей для всіх суб’єктів підприємницької діяльності у використанні природних та рекреаційних ресурсів, забезпеченні виробничими площами, земельними ділянками для розміщення виробництва. Управлінням соціально-економічного розвитку міської ради створено базу даних невикористаних нежитлових приміщень комунальної форми власності, що пропонуються для передачі в оренду або на продаж суб’єктам підприємництва. Дану інформацію розміщено в мережі Інтернет на офіційній веб-сторінці міста.

Інформаційна підтримка передбачає також заходи щодо створення системи забезпечення інформацією суб’єктів малого підприємництва з метою дерегуляції їх діяльності, підвищення рівня захищеності перед контролюючими органами.

Джерелом інформації щодо товаровиробників та продукції, що виробляється в місті суб’єктами підприємницької діяльності є  регіональні, всеукраїнські та міжнародні виставки-ярмарки.

Питання ринку праці, нововведень у податковому законодавстві, розвитку підприємництва передбачається висвітлювати через офіційний веб-сайт міської ради.

**4. Очікувані показники ефективності реалізації заходів Програми**

Реалізація заходів Програми розвитку малого і середнього підприємництва у місті Глухові на 2019-2020 роки дасть змогу створити сприятливі умови для розвитку підприємництва та підвищити економічні показники розвитку міста, розвитку пріоритетних галузей економіки, забезпечити зайнятість населення шляхом заохочення суб’єктів господарювання до розвитку їх діяльності.

У результаті реалізації заходів Програми очікується:

1. збільшення кількості суб’єктів малого та середнього підприємництва;
2. збільшення кількості місцевих товаровиробників;
3. збільшення обсягів надходжень від діяльності суб’єктів малого і середнього підприємництва до бюджетів усіх рівнів від сплати податків, зборів та інших обов’язкових платежів;
4. створення нових робочих місць за рахунок збільшення кількості фізичних осіб-підприємців, малих і середніх підприємств;
5. створення інфраструктури підтримки малого і середнього підприємництва;

Для реалізації вказаних завдань передбачається:

- забезпечити надання методичної та консультативної, правової допомоги для ефективного розвитку підприємництва в місті;

- активізувати роботу щодо залучення інвестицій для реалізації перспективних інвестиційних та інноваційних проектів;

- вирішувати питання створення основних елементів інфраструктури організаційно – сервісної підтримки підприємництва;

- проводити освітні семінари з питань започаткування та ведення підприємницької діяльності для підприємців та широких верств населення.

**5. Організація виконання Програми та контроль за її виконанням**

Контроль за виконанням Програми розвитку малого і середнього підприємництва в місті здійснює заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів згідно розподілу обов’язків та постійна комісія **з питань управління житлово-комунальним господарством, транспорту, зв’язку, торгово-побутового обслуговування населення та розвитку підприємництва**.

Функції підготовки програми у місті безпосередньо виконує управління соціально-економічного розвитку міської ради. У процесі роботи до програми підтримки малого та середнього підприємництва на 2019-2020 роки можуть вноситися зміни та доповнення з метою уточнення окремих їх позицій, виходячи з вимог часу і зміни економічної та соціальної ситуації в місті.

Моніторинг виконання Програми здійснюється щоквартально.

Фінансове забезпечення Програми здійснюється за рахунок коштів міського бюджету, коштів Фонду соціального страхування на випадок безробіття та коштів суб’єктів підприємницької діяльності.

Основними формами контролю за реалізацією заходів та досягненням показників Програми будуть:

щоквартальна звітність структурних підрозділів міської ради та підприємницьких структур про стан виконання відповідних заходів Програми;

здійснення аналізу ходу виконання Програми та прийняття додаткових заходів, спрямованих на досягнення мети Програми;

отримання та аналіз державної статистичної звітності, відомчої звітності про виконання заходів та показників Програми;

залучення засобів масової інформації для висвітлення ходу реалізації Програми, виявлення проблем та недоліків;

обговорення стану та проблем реалізації Програми на сесіях міської ради, ради підприємців при виконавчого комітету міської ради;

координацію дій щодо стану виконання Програми здійснює управління соціально-економічного розвитку міської ради.

**4. Заходи програми розвитку малого і середнього підприємництва в  місті Глухові на 2019-2020 роки**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | | **Пріоритетні завдання** | **Зміст заходу** | **Термін виконання** | | | | Виконавці | **Джерела фінансування** | **Обсяг фінансування**  **тис. грн.** | | |
| **2019** | | **2020** |
| **1** | **2** | | **3** | | **4** | | | 5 | **6** | **7** | | **8** |
| **Впорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності** | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Зменшення регуляторних витрат суб’єктів малого та середнього підприємництва на виконання положень регуляторних актів міської ради | | Проведення навчання, семінарів, консультацій для суб’єктів малого та середнього підприємництва та працівників структурних підрозділів міської ради з питань регуляторної політики | | | 2019-2020 роки | Управління соціально-економічного розвитку міської ради | | Не потребує коштів | | - | - |
| 2 | Підвищення ефективності реалізації державної регуляторної політики розробниками регуляторних актів | | Проведення моніторингу ефективності впливу регуляторних актів на соціально-економічний розвиток території Глухівської міської ради, підготовка звітів про їх результативність  Забезпечення діяльності «гарячої лінії» як системи зворотнього зв’язку між місцевою владою з представниками бізнесу | | | 2019-2020 роки | Управління соціально-економічного розвитку міської ради | | Не потребує коштів | | - | - |
| 3 | Надання підтримки у реалізації встановлених законом прав суб’єктів малого та середнього підприємництва в одержанні документів дозвільного характеру та адміністративних послуг | | Організація консультаційних заходів з питань удосконалення роботи центру надання адміністративних послуг  Сприяння забезпеченню надання адміністративних послуг органами влади в електронному вигляді | | | 2019-2020 | Відділ «Центр адміністративних послуг»  Управління соціально-економічного розвитку міської ради | | Кошти міського бюджету | | Згіднокошторису | Згідно кошторису |
| 4 | Удосконалення законодавчої бази, що регулює відносини у сфері підприємницької діяльності | | Розроблення пропозицій щодо внесення змін до законодавчих та нормативно-правових актів у сфері підприємництва | | | 2019-2020 роки | Рада підприємців при виконавчому комітеті міської ради  Управління соціально-економічного розвитку міської ради | | Не потребує коштів | | - | - |
| Усього по розділу: кошти міського бюджету (тис.грн.) | | | | | | | | | | | **-** | **-** |
| **Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка** | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Залучення фінансово-кредитних ресурсів у сферу малого та середнього | | Надання консультаційної допомоги суб’єктам підприємництва з питання підготовки бізнес-планів для отримання кредитів від міжнародних установ | | | 2019-2020 роки | Управління соціально-економічного розвитку міської ради | | Не потребує коштів | | - | - |
| Надання фінансової підтримки суб’єктам малого та середнього підприємництва, які займаються виробництвом у пріоритетних для міста галузях у межах передбачених пунктом 3 Указу президента України від 12 травня 1998 р. № 456/98 «Про державну підтримку малого підприємництва» | | | 2019-2020 роки | Управління соціально- економічного розвитку міської ради Фінансове управління міської ради | | Кошти міського бюджету | | В межах бюджету | В межах бюджету |
| Інформування підприємців про грантові та кредитні програми, в тому числі:  - моніторинг грантових та кредитних програм, спрямованих на розвиток бізнесу;  - оприлюднення інформації про грантові та кредитні можливості на  веб - сторінці міської ради | | | 2019-2020 роки | Управління соціально-економічного розвитку міської ради | | Не потребує коштів | | - | - |
| Залучення малого та середнього бізнесу до виконання державних та регіональних замовлень за рахунок бюджетних коштів | | | 2019-2020 роки | Управління соціально-економічного розвитку міської ради | | Кошти виконавців | | - | - |
| Надання одноразової допомоги безробітним для організації підприємницької діяльності на основі розроблених бізнес - планів | | | 2019-2020 роки | Глухівська міськрайонна філія Сумського ОЦЗ (за згодою) | | Кошти центру зайнятості | | Згідно кошторису | Згідно кошторису |
| Компенсація роботодавцям витрат по сплаті єдиного соціального внеску при створенні нових робочих місць | | | 2019-2020 роки | Глухівська міськрайонна філія Сумського ОЦЗ (за згодою) | | Кошти центру зайнятості | | Згідно кошторису | Згідно кошторису |
| Усього по розділу: | | | | | | | | | | | **-** | **-** |
| кошти міського бюджету (тис.грн.) | | | | | | | | | | | **-** | **-** |
| кошти центру зайнятості (тис.грн.) | | | | | | | | | | | **Згідно кошторису** | |
| **Ресурсне та інформаційне забезпечення ведення підприємницької діяльності** | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Формування стимулюючих механізмів ресурсної підтримки малого і середнього бізнесу | | Оприлюднення на веб-сайті міської ради бази даних об’єктів комунальної та інших форм власності, що пропонуються для продажу чи передачі в оренди | | | 2019-2020 роки | Управління соціально-економічного розвитку міської ради | | Не потребує коштів | | - | - |
| Залучення суб’єктів малого та середнього бізнесу до участі в національних та регіональних виставково-ярмаркових заходах | | | 2019-2020 роки | Управління соціально-економічного розвитку міської ради | | Не потребує коштів | | - | - |
| Створення та оприлюднення даних щодо банківських та небанківських фінансово-кредитних установ та переліку їх послуг в сфері мікрокредитування | | | 2019-2020 роки | Управління соціально-економічного розвитку міської ради | | Не потребує коштів | | - | - |
| Створення бази підприємств малого та середнього бізнесу, які готові виходити на зовнішні ринки | | | 2019-2020 роки | Управління соціально-економічного розвитку міської ради | | Не потребує коштів | | - | - |
| 2 | Створення сприятливого бізнес-середовища для забезпечення зайнятості молоді | | Проведення конкурсів бізнес-планів підприємницької діяльності серед молоді | | | 2019-2020 роки | Управління соціально-економічного розвитку міської ради  Відділ молоді та спорту міської ради | | Кошти міського бюджету | | 5.0 | 5.0 |
| 3 | Розвиток системи інформаційного забезпечення суб’єктів малого та середнього підприємництва | | Проведення інформаційних семінарів для безробітних з орієнтацією їх на підприємницьку діяльність | | | 2019-2020 роки | Глухівська міськрайонна філія Сумського ОЦЗ (за згодою) | | Не потребує коштів | | - | - |
| Організація співробітництва між навчальними закладами і підприємствами міста | | | 2019-2020 роки | Управління соціально-економічного розвитку міської ради  Відділ освіти міської ради | | Не потребує коштів | | - | - |
| Проведення моніторингу, маркетингових досліджень щодо пріоритетних та значущих галузей малого та середнього бізнесу | | | 2019-2020 роки | Управління соціально-економічного розвитку міської ради | | Не потребує коштів | | - | - |
| Функціонування телефонної гарячої лінії допомоги підприємцям | | | 2019-2020 роки | Управління соціально-економічного розвитку міської ради | | Не потребує коштів | | - | - |
| Проведення інформаційно-роз’яснювальної роботи щодо легалізації трудових відносин | | | 2019-2020 роки | Управління соціально-економічного розвитку міської ради | | Не потребує коштів | | - | - |
| 4 | Популяризація підприємницької діяльності та підвищення конкурентоспроможності малого та середнього підприємництва | | Інформування представників малого та середнього бізнесу щодо можливості участі у виставкових заходах на території України та за кордоном | | | 2019-2020 роки | Управління соціально-економічного розвитку міської ради | | Не потребує коштів | | - | - |
| Проведення ярмарків сільськогосподарської продукції, непродовольчих товарів, тематичних виставок-продажів | | | 2019-2020 роки | Управління соціально-економічного розвитку міської ради | | Не потребує коштів | | - | - |
| Сприяння проведенню майстер - класів з лозоплетіння, вишивки, інших народних промислів на Всеукраїнських, обласних та міських фестивалях та виставках | | | 2019-2020 роки | Управління соціально-економічного розвитку міської ради  Підприємці міста | | Кошти підприємці | | - | - |
| Відзначення кращих підприємців з нагоди професійних свят (День працівників житлово-комунального господарства та побутового обслуговування населення, День енергії, День торгівлі, День підприємця) | | | 2019-2020 роки | Управління соціально-економічного розвитку міської ради | | Кошти міського бюджету | | 19.0 | 19.0 |
| 5 | Організація підготовки і підвищення кваліфікації управлінських кадрів для сфери підприємництва | | Організація підготовки та перепідготовки кадрів для сфери малого та середнього підприємництва за галузевими спрямуванням | | | 2019-2020 роки | Управління соціально-економічного розвитку міської ради  Глухівська міськрайонна філія Сумського ОЦЗ (за згодою) | | -  Кошти центру зайнятості | | -  Згідно кошторису | -  Згідно кошторису |
| Усього по розділу: | | | | | | | | | | | **24.0** | **24.0** |
| кошти міського бюджету (тис.грн.) | | | | | | | | | | | **24.0** | **24.0** |
| кошти центру зайнятості (тис.грн.) | | | | | | | | | | | **Згідно кошторису** | |
| Загальна сума коштів на виконання заходів Програми (тис.грн.)  у тому числі: | | | | | | | | | | | **24.0** | **24.0** |
| Кошти міського бюджету | | | | | | | | | | | **24.0** | **24.0** |
| Інші джерела фінансування | | | | | | | | | | | **Кошти Глухівської філії Сумського ОЦЗ** | |

**Міський голова М.ТЕРЕЩЕНКО**