ЗАТВЕРДЖЕНО

розпорядження міського голови

05.06.2018 №109-ОД

**План заходів**

**щодо реалізації у місті Глухові у 2018 році Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018-2021 роки**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Найменування заходу** | **Цільова аудиторія** | **Джерела фінансування** | **Відповідальні виконавці** | **Комунікаційні канали** | **Оцінка ефективності** | | **Строки виконання** |
| Організація та проведення медіа-заходів (прес-конференцій, брифінгів, «круглих столів», коментарів для ЗМІ тощо) за участю керівників органів місцевого самоврядування щодо впровадження реформ та інституційних перетворень у сфері європейської інтеграції України | Представники місцевих засобів масової інформації, інтернет-видань, власні кореспонденти всеукраїнських видань, інформаційних агентств | - | Відділ з правової ту внутрішньої політики міської ради  (Демченко О.А.) | Засоби масової інформації | Моніторинг матеріалів у засобах масової інформації, у тому числі підготовлених на основі прес-релізів міської ради. Тематичний аналіз публікації за методикою «троянда PR» | | Щомісяця |
|  | | |
| Наповнення тематичного розділу веб-сайту міської ради інформацією про суть процесів, що відбуваються у сфері європейської інтеграції України | Відвідувачі офіційних сайтів | **-** | Оператор з обробки інформації та комп’ютерного забезпечення сектору з питань господарського забезпечення апарату міської ради та її виконавчого комітету  (Базуріна Я.О.) | Офіційний веб-сайт міської ради | Моніторинг кількості відвідувачів сторінки веб-сайту міської ради | Постійно | |
| Проведення інформаційної кампанії про європейські цінності та стандарти щодо верховенства права та поваги до прав людини, подолання дискримінації в усіх її проявах | Громадяни, які проживають в місті Глухові | **-** | Відділ з правової та внутрішньої політики міської ради  (Демченко О.А.)  Управління соціального захисту населення міської ради  (Попова З.О.) | Засоби масової інформації та інтернет-видання регіональної сфери розповсюдження; публічні та медіа заходи; центри надання безоплатної правової допомоги | Моніторинг збільшення позитивних матеріалів та зменшення негативних матеріалів у засобах масової інформації про європейські цінності та стандарти щодо верховенства права та поваги до прав людини | Щокварталу | |
| Проведення інформаційної кампанії в економічній сфері шляхом висвітлення питань щодо дерегуляції та розвитку підприємництва | Представники малого та середнього бізнесу міста Глухова | **-** | Управління соціально-економічного розвитку міської ради  (Сухоручкіна Л.О.) | Засоби масової інформації та інтернет-видання регіональної сфери розповсюдження; публічні та медіа заходи | Статистичний аналіз щодо збільшення кількості зареєстрованих підприємців; створення нових робочих місць; поширення міжнародної співпраці та обміну досвідом серед бізнес-кіл України та ЄС | Постійно | |
| Проведення інформаційної кампанії в економічній сфері шляхом висвітлення питань щодо децентралізації влади | Громадяни, які проживають на території міста Глухова | **-** | Управління соціально-економічного розвитку міської ради  (Сухоручкіна Л.О.) | Засоби масової інформації та інтернет-видання регіональної сфери розповсюдження; публічні та медіа заходи | Моніторинг створення нових об’єднаних територіальних громад | Постійно | |
| Проведення інформаційної кампанії в економічній сфері шляхом висвітлення питань щодо енергоефективності та енергозбереження, відновлювальної енергетики | Громадяни, які проживають на території міста Глухова | **-** | Управління соціально-економічного розвитку міської ради  (Сухоручкіна Л.О.)  Управління житлово-комунального господарства міської ради  (Сегеда М.Ю.) | Засоби масової інформації та інтернет-видання регіональної сфери розповсюдження; публічні та медіа заходи | Статистичний аналіз щодо збільшення кількості «теплих кредитів», встановлення населенням систем обліку енергоносіїв, впровадження сучасних технологій в ЖКГ з використанням відновлювальної енергетики | Постійно | |
| Проведення інформаційної кампанії з висвітлення питань реформування роботи в органах місцевого самоврядування | Громадяни, які проживають на території міста Глухова | **-** | Організаційно-контрольний відділ апарату міської ради та її виконавчого комітету  (Кащенко Т.О.) | Засоби масової інформації та інтернет-видання регіональної сфери розповсюдження; публічні та медіа заходи | Моніторинг активізації молоді щодо вступу на службу до органів місцевого самоврядування; відкритості та прозорості конкурсів на вакантні посади органів місцевого самоврядування | Постійно | |
| Проведення інформаційної кампанії у галузі освіти щодо впровадження реформ та інституційних перетворень у сфері європейської інтеграції. Створення нових та активізація роботи існуючих інформаційних центрів (пунктів) європейської та атлантичної інтеграції України | Громадяни, які проживають на території міста Глухова | **-** | Відділ освіти міської ради  Васянович Л.Г.)  Відділ культури міської ради  (Самощенко О.М.) | Тематичні уроки, лекції, виховні бесіди, диспути, інформаційні марафони, флеш-моби, конкурси творчих робіт, публічні та медіа заходи | Моніторинг збільшення кількості євроклубів у навчальних закладах та пунктів європейської інформації у бібліотечних закладах міста | ІV квартал | |
| Проведення у закладах культурита бібліотечних закладах міста тематичних публічних та культурно-мистецьких заходів, присвячених інтеграції України в європейський культурний простір | Громадяни, які проживають на території міста Глухова | **-** | Відділ культури міської ради  (Самощенко О.М.) | Книжкові стаціонарні та пересувні виставки, культурно-мистецькі експозиції, «живі» бібліотеки, концерти, виставки публістичних матеріалів, тематичні засідання читацьких клубів | Моніторинг збільшення кількості тематичних публічних та культурно-мистецьких заходів та учасників; бліц-опитування відвідувачів | Протягом року | |

**Керуюча справами виконавчого**

**комітету міської ради О.О.Гаврильченко**