ЗАТВЕРДЖЕНО

розпорядження міського голови

15.09.2017 № 186-ОД

**Положення про проведення міського конкурсу**

**соціальної реклами серед молоді**

**«Майбутнє - без шкідливих звичок»**

1. **Загальні положення**

Міський конкурс соціальної реклами «Майбутнє - без шкідливих звичок» серед молоді (далі – міський конкурс) спрямований на реалізацію державної молодіжної політики в місті, насамперед на формування позитивної атмосфери в молодіжному середовищі, пропаганди здорового способу життя, профілактики негативних явищ серед молоді, створення позитивного іміджу системи роботи з молоддю та є складовою міської комплексної Програми «Молодь Глухова» на 2017 - 2020рр.

1. **Мета міського конкурсу**

Конкурс проводиться з метою надання можливості талановитим творчим людям з активною громадянською позицією, небайдужим до суспільних проблем висловити своє ставлення до тієї чи іншої проблеми, зробити свій внесок у розвиток соціальної реклами, спрямованої на популяризацію здорового способу життя та відбору кращих соціальних робіт для реалізації інформаційно-просвітницьких кампаній щодо здорового способу життя.

Конкурс сприятиме розвитку сфери соціальної творчості, морального і громадянського виховання та пропагуванню активного і здорового способу життя, формуванню свідомого та дбайливого ставлення до суспільства та навколишнього середовища.

**3. Завдання міського конкурсу**

Основні завдання конкурсу:

1) пропаганда здорового способу життя через уявлення молоді про здоровий спосіб життя;

2) свідоме ставлення до власного здоров’я;

3) прищеплення нових зразків змістовного молодіжного стилю життя, як кроку у напрямі до успішного соціального становлення;

4) формування національної свідомості, культури суспільних відносин;

5) виховання патріотизму;

6) збереження й дбайливе ставлення до навколишнього середовища.

**4. Очікувані результати**

Результати проведення конкурсу:

1) усвідомлення молоддю цінностей здорового способу життя;

2) зміна уявлень щодо реклами – реклама є засобом виховання;

3) зміна стереотипів щодо молодіжної культури і моди;

4) підвищення уваги до власного здоров’я, що є запорукою збереження здоров’я майбутніх поколінь;

5) зміцнення громадянських позицій у молодіжному середовищі.

**5. Порядок проведення міського конкурсу**

Конкурс проходить з 18 вересня по 31 жовтня 2017 року.

Переможці міського конкурсу визначаються окремими видами соціальної реклами - номінаціями,а саме:

1. соціальна зовнішня реклама;
2. соціальна друкована реклама;
3. соціальна відеореклама;
4. соціальна інтернет - реклама.

Роботи та заявка (додаток 1) на участь у конкурсі приймаються до 31 жовтня 2017 року за адресою: відділ молоді та спорту міської ради, пл. Рудченка, буд. 1; на електронну скриньку – [gluhiv.upr@ukr.net](mailto:gluhiv.upr@ukr.net) (зробіть примітку - «Конкурс соціальної реклами серед молоді»).

Цільова аудиторія – молода людина або група молодих людей віком від 15 до 35 років.

**6. Вимоги до робіт**

1) макети соціальної зовнішньої та друкованої реклами надаються у друкованому (формат А-4, повнокольоровий) та електронному вигляді у форматах jpg, розширення не менш 300 dpi та tif/ eps з розширенням не менш1200 dpi (для друку);

2) відеоролик надається на CD/DVDу форматі AVI (хронометраж не більше 1 хвилини), кожен ролик подається окремо з текстовим описом сценарію;

3) інтернет реклама надається на CD/DVD (gif, flash).

**7. Визначення переможців**

Роботи, надіслані на конкурс, оцінюються за такими критеріями:

1) відповідність цілям, завданням і умовам конкурсу;

2) оригінальність роботи; мотивуюча сила роботи;

3) пізнаваність міста **(!!!)**.

До участі в міському конкурсі допускаються лише роботи, виконанні українською мовою та тільки з використанням нормативної лексики.

Оцінювання робіт та визначення переможців здійснюється конкурсною комісією.

**8. Нагородження переможців міського конкурсу**

По кожному виду соціальної реклами (номінації) нагороджуються по три кращі роботи: дипломами I, II, III ступеня та заохочувальними призами.

**Керуюча справами**

**виконавчого комітету міської ради О.О. Гаврильченко**